



Pressemitteilung 01/09 vom 3. Februar 2009

- Mit der Bitte um Veröffentlichung -

BERLIN-STARS legen Bonusheft neu auf - Theater des Westens jetzt auch dabei

Berlin, den 3. Februar 2009 – Die BERLIN-STARS, die seit ihrer Gründung im vergangenen Jahr um eine Attraktion reicher geworden sind, haben ihr Bonusheft neu aufgelegt. Gegen Vorlage dieses Heftes, das exklusiv nur voll zahlende Gäste erhalten, gewähren die BERLIN-STARS einen attraktiven Rabatt. Natürlich erhalten Gäste auch bei dem Berlin-Star Vergünstigungen, von dem sie das Bonusheft erhalten haben – aber erst bei ihrem zweiten Besuch. Die Gutscheine können auch an Verwandte, Freunde oder Nachbarn weiter gegeben werden.

Unter dem Namen BERLIN-STARS hatten sich 2008 zwölf der größten und interessantesten Tourismusattraktionen Berlins zusammengeschlossen, um die Stadt für Besucher wie Berliner zu einem noch größeren Erlebnis zu machen. Die verschiedenen Einrichtungen hatten hierfür ein „Sparbuch“ aufgelegt, mit dem auf die zwölf kulturellen und touristischen Highlights hingewiesen und 20% Ermäßigung gewährt wurde.

Bei den BERLIN-STARS handelt es sich um AquaDom & Sea Life, das Bluemax Theater, die City-Circle-Tour, das DDR Museum, den Berliner Fernsehturm, den Friedrichstadtpalast, das LEGOLAND Discovery Centre Deutschland, Madame Tussauds Berlin, die Stern und Kreisschiffahrt, das Theater am Potsdamer Platz sowie Tierpark und Zoo. Neu hinzugekommen ist mit Beginn dieses Jahres das Theater des Westens.

Ziel der BERLIN STARS, die im Internet unter www.berlin-stars.eu zu finden sind, ist es, sich gemeinsam zu vermarkten und auch auf Messen zusammen aufzutreten. Insgesamt repräsentieren die 13 Mitglieder ein jährliches Volumen von über 10 Millionen Besuchern.

Die beiden Ansprechpartner für die Presse, Christina Aue und Hans-Jörg Schulze kommentierten die Neuauflage des Bonusheftes: „Die Gründung der BERLIN-STARS war die richtige Entscheidung, um die vorhandenen Potenziale zu nutzen und neue zu erschließen. Jetzt müssen wir diesen Weg nur konsequent weiter gehen.“ Die beiden Sprecher betonten übereinstimmend, dass die Kooperation mit anderen Leistungsträgern ebenso gesucht werde wie die intensive Zusammenarbeit mit IHK, BTM, der Messe Berlin und dem Partnerverein der Hotellerie sowie dem Einzelhandel. Und vor allem mit der Berliner Politik wolle man den Tourismus der Stadt, immerhin der viertgrößte Wirtschaftszweig, weiter vorantreiben.

BERLIN-STARS

Ansprechpartner Presse:

Hans-Jörg Schulze BBS Berliner Bären Stadtrundfahrt GmbH, Seeburger Str. 19 b, 13581 Berlin,

Tel.: 030 35195270, Email: hjschulze@bbsberlin.de und

Christina Aue TV Turm Alexanderplatz Gastronomiegesellschaft mbH, Panoramastraße 1A, 10178 Berlin,

Tel. 030 247575-11, Email: c.aue@tv-turm.de